



BANQUE ERIC STURDZA

GESICHERTE KONTINUITÄT BEIM GENERATIONSWECHSEL: MICHAELA ZANELLO STURDZA WIRD ZUR CEO DER BANQUE ERIC STURDZA ERNANNT UND ERIC STURDZA ZUM PRÄSIDENTEN DER ERIC STURDZA GRUPPE.

Genf, 16. November 2021. Der Vorstand der Banque Eric Sturdza hat die Nominierung von Michaela Zanello Sturdza für die Position des CEO der Banque Eric Sturdza, während Eric Sturdza die Position des Präsidenten der Eric Sturdza Gruppe übernehmen wird, bestätigt und damit die Weichen für die nächste Wachstums- und Entwicklungsstufe gestellt.

Michaela Zanello Sturdza, CEO der Banque Eric Sturdza, weicht von der üblichen Vorgehensweise ab. Als eine der jüngsten CEOs einer Schweizer Bank sticht Michaela mit ihrer neuen Führungsrolle in einer Branche hervor, in der nur wenige Frauen in den Führungsgremien der 100 grössten Banken der Schweiz vertreten sind. Ihre Ernennung an die Spitze der Bank ist nicht nur ein Zeichen für ein zukunftsorientiertes, modernes Unternehmen, sondern auch für das Engagement der Familie Sturdza, ihr Erbe als Eigentümer und Manager der Gruppe zu stärken.

Eric Sturdza, der Gründer der Bank, kommentierte die Nominierung von Michaela für den Posten des CEO mit den Worten: „Die meisten Eltern freuen sich natürlich, wenn ihre Kinder in das Familienunternehmen einsteigen. Besonders erfreulich ist in diesem Fall, dass es der Vorstand der Bank war, der Michaela aus eigener Initiative für die Position vorgeschlagen und sie zusammen mit anderen Kandidaten bewertet hat, bevor er eine Entscheidung traf. Objektiv betrachtet hat ihre erfolgreiche Arbeit in verschiedenen Funktionen innerhalb des Unternehmens bewiesen, dass sie über die richtige Einstellung, den richtigen Charakter und das richtige Know-how verfügt, um die Bank nicht nur zu führen, sondern sie mit einem erweiterten Produkt- und Lösungsangebot auf eine neue Ebene zu bringen“.

Michaela verfügt über alle erforderlichen geschäftsorientierten Kenntnisse, die es ihr ermöglichen, ihre Aufgaben als CEO nahtlos zu übernehmen. Ihr akademischer Werdegang konzentrierte sich auf die Bereiche Unternehmensstrategie und Management. Sie schloss einen Bachelor of Arts in International Management an der Ecole Supérieure de Management (Genf) mit Auszeichnung ab und absolvierte parallel zur Arbeit in der Revisionsabteilung der Bank einen Master of Business Administration an der Lausanne Business School mit Spezialisierung auf strategische Beratung, den sie mit cum laude abschloss.

Nach dem Studium begann Michaela ihre berufliche Laufbahn im Private Banking bei der Banque Baring Brothers Sturdza S.A., wo sie als Projektmanagerin tätig war und an den Vorstand der Bank berichtete. Sie entwickelte ihre Fähigkeiten in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Marketing und Personalwesen, wodurch sie schon früh mit einem breiten Spektrum von Tätigkeiten der Bank in den Bereichen Risikomanagement, Controlling und Compliance in Berührung kam. Während dieser Zeit arbeitete Michaela an der Übernahme von Coges Corratierie Gestion mit, wechselte dann in die Position der Kundenbetreuerin und arbeitete sich schließlich zur Stellvertreterin des CIO des Unternehmens hoch. Im Jahr 2017 leitete sie das Business Enhancement Program bei Coges, was Michaela den Weg für einen schnellen Wechsel zur Banque Eric Sturdza ebnete. 2018 wurde sie Mitglied des Exekutivkomitees und war dort für die Bereiche Strategie, Geschäftsentwicklung und Human Relations zuständig.



BANQUE ERIC STURDZA

Der für die Banque Eric Sturdza charakteristische Ansatz, der anerkanntermaßen zum Erfolg der Bank beigetragen hat, beruht auf der Kombination eines sehr hohen Niveaus an fachlichen Kompetenzen mit einer Reihe von Werten, die in der gesamten Organisation rigoros gelebt werden. Die kollektive und kollaborative Intelligenz der Bank hat die Organisation in die Lage versetzt, für jede einzelne Initiative kontinuierlich einen Mehrwert zu schaffen. Mit Michaela an der Spitze zeigte sich der scheidende Vorstandsvorsitzende John Dare zuversichtlich, dass *„die neue Generation bei Sturdza frische Ideen und einen Geschäftssinn einbringen wird, die mit unseren Grundwerten übereinstimmen und die Bank in die Lage versetzen, auf die neuen wirtschaftlichen und technologischen Paradigmen, mit denen wir heute konfrontiert sind, zu reagieren und davon zu profitieren“*.

Auf die Frage nach ihrer neuen Rolle bei der Bank antwortet Michaela offen: *„Ich bin in erster Linie die Hüterin der Gründungs- und Leitprinzipien, die das Wachstum der Bank ermöglicht haben. Ich möchte unseren unternehmerischen Geist und unseren disziplinierten Ansatz ausbauen und weiterentwickeln. Meine Aufgabe ist es, dafür zu sorgen, dass wir weiterhin an unserer leistungsorientierten Einstellung und unserer einzigartigen Kultur festhalten, die sich als erfolgreich erwiesen hat. Wir werden ein erweitertes Angebot sehen, das die Nutzung unserer in der Vergangenheit erfolgreichen Anlagelösungen sowie den Ausbau unserer Beratungsdienste umfasst. Zusammen mit unserer Überzeugung: „small is beautiful“ wird dieses 360-Grad-Angebot unsere Positionierung verstärken“*.

Auf die Frage, was sie von ihrem Vater Eric, der die Bank vor 36 Jahren gegründet hat, gelernt hat, erklärt Michaela: *„Die Kunst und Wissenschaft des Bankgeschäfts besteht darin, ein Gleichgewicht zwischen einer klar definierten langfristigen Strategie und kurzfristigen taktischen Entscheidungen herzustellen. Die Strategie der Bank aufrechtzuerhalten und sie in einem hart umkämpften Markt auf einem nachhaltigen Weg zu halten, ist zweifellos eine Herausforderung. Aber ich sehe auch eine unglaubliche Chance: Die Bank vereint heute ein sehr erfahrenes Team mit einer neuen Geschäftsleitung und einem neuen Vorstand, die alle über eine beeindruckende Erfolgsbilanz verfügen. Das Erfolgsrezept besteht darin, dass wir uns darüber einig sind, wo wir hinwollen und wie wir dorthin gelangen wollen, und dass wir eine langfristige Vision haben“*.

Eric und Michaela setzen ihre Führungsrolle fort: Eric wird Vorsitzender der Eric Sturdza Gruppe, einer Holdinggesellschaft, der die Bank gehört, und ist außerdem bereits Mitglied des Vorstands der Bank. Eric wird als Botschafter der Gruppe fungieren und sich auf die Kundenentwicklung und die bestehenden Beziehungen konzentrieren.

Außerhalb der Bank ist Michaela nicht nur Mutter von zwei Jungen, sondern auch eine begeisterte Tennisspielerin, Golferin und Taucherin, die die sportliche Leidenschaft der Familie weiterführt. Michaelas Interessen erstrecken sich auch auf Kunst und Kultur, wo ihr ihre Begeisterung für Design und Architektur Inspiration bietet, die sie in ihre beruflichen Bemühungen einfließen lässt.

Darauf angesprochen, antwortet Michaela: *„Architekten und Designer gehen von der Prämisse aus, die emotionalen und praktischen Bedürfnisse der Nutzer zu verstehen. Beim Design geht es um das ständige Streben nach Perfektion, um die Entwicklung immer neuer Konzepte für sich verändernde Benutzerumgebungen. Im Bankwesen ist es derselbe Ansatz, denn es geht nicht nur darum, was unsere Kunden heute brauchen, sondern auch darum, zu antizipieren, was sie morgen brauchen werden. Unsere Kunden, insbesondere die nachfolgenden Generationen, verändern sich. Sie sind digital versiert und haben unterschiedliche geschäftliche und persönliche Interessen. In der heutigen Bankenwelt gibt es keine Einheitsgröße mehr. Wir müssen bei dem, was wir anbieten und wie wir es liefern, kreativ sein. Und um dies richtig zu machen, bietet die Welt der Kunst Inspiration bei der Verbindung von Einfallsreichtum, Präzision und Perfektion“*.



BANQUE ERIC STURDZA

FÜR WEITERE INFORMATIONEN

medias@banque-es.ch

ÜBER DIE BANQUE ERIC STURDZA

Die Banque Eric Sturdza ist eine unabhängige Familienbank, die sich auf die Vermögensverwaltung spezialisiert hat. Die anerkannte Expertise der Bank im Private Banking in Verbindung mit ihrem unternehmerischen Ansatz ermöglicht es ihr, die besten Möglichkeiten für ihre Kunden zu identifizieren und ihnen personalisierte Anlagelösungen anzubieten. Verwurzelt in der Tradition des Schweizer Bankwesens, vertritt die Banque Eric Sturdza die Grundsätze der Unabhängigkeit, Integrität und Transparenz. Die Bank hat es sich zur Aufgabe gemacht, das Vermögen ihrer Kunden über mehrere Generationen hinweg zu schützen und zu mehren. Ihre einzigartige Stellung verdankt sie der Bankerfahrung des Gründers der Eric Sturdza Gruppe, Eric Sturdza selbst.

ÜBER DIE ERIC STURDZA GRUPPE

Die Gruppe verfügt heute über vier Geschäftsbereiche: Private Banking mit der Banque Eric Sturdza, Wealth Management und Family Office, die beide über die Coges Corraterie Gestion betrieben werden, sowie Asset Management über E.I. Sturdza Strategic Management und Eric Sturdza Management Company. Die einzigartige Identität der Gruppe ist das Ergebnis des Unternehmergeistes der Familie, ihrer Unabhängigkeit und ihres Erfolges bei der Nutzung von Chancen. Die Gruppe entwickelt sich weiterhin auf avantgardistische Weise im Geiste der Werte der Familientradition, zu denen auch die Zusammenstellung eines Teams mit einem unvergleichlichen Niveau an Fachwissen und Kenntnissen sowie ein unermüdliches Engagement für den Dienst am Kunden gehören.